



PRÉREQUIS / RÉACTIVATION

Lexique : Les nouvelles technologies
Grammaire : L'expression du conseil

EINSTIEG : ressource visuelle (Einstieg Cyberspace)

Étape 1
Jugendliche und Medien

Infographie *Wie Jugendliche Medien nutzen* +
Ressource texte *Neue Studie : Jugendliche und Medien*

⇒ Lies die Infografik und den Text : Wie benutzen die deutschen Jugendlichen die Medien ?

Projet communicationnel (EO)
Macht eine Umfrage in der Gruppe : Welche Medien benutzt ihr ?
Travail réalisable en classe virtuelle

Étape 2
Die Nachteile des Handys

Ressource texte *Stress durch Smartphone*
⇒ Was verstehst du von der Studie ? Was hältst du davon ?

Ressource vidéo *WhatsApp-Stress*
⇒ Welche Probleme hat Lisa und welche Lösungen findet sie ?

Projet communicationnel (EO)
Was ist deine Erfahrung mit dem Handy ?

Étape 3
Cybermobbing

Ressource Vidéo *Cybermobbing, Kurzfilm*
⇒ Sieh dir das Video an : Was verstehst du vom Cybermobbing ?

Ressource texte *Tipps gegen Cybermobbing*
⇒ Lies die Internetseite : Was kann man gegen Cybermobbing tun ?

Projet communicationnel (EO)
Auf einer Plattform antwortest du einem (/r) Jugendlichen, der (/die) anruft, weil er (/sie) Opfer von Cybermobbing ist.

Projet final possible (EO) : Du machst ein Video für eine Sensibilisierungskampagne gegen die Gefahren bei der Benutzung des Handys und von Internet

Sources des documents proposés pour ce parcours

Einstieg
Ressource visuelle *Einstieg Cyberspace* : BRNE Blick und Klick

Étape 1
Infographie *Wie Jugendliche Medien nutzen* : Statista (infographie également disponible sur Google images)
Ressource texte *Neue Studie : Jugendliche und Medien* : ISL collective

Étape 2
Ressource texte *Stress durch Smartphone* : BRNE Blick und Klick
Ressource vidéo *WhatsApp-Stress* : BRNE Blick und Klick

Étape 3
Ressource vidéo *Cybermobbing, Kurzfilm* : Youtube
Ressource texte *Tipps gegen Cybermobbing* : ZDF tivi